

Начало 3D-вещания в России

2 сентября 2010 года в зале «Петровский» московского отеля «Националь» состоялась презентация первого в России телевизионного 3D-канала, запущенного на платформе «НТВ Плюс» в сотрудничестве с компанией Panasonic. Подробнее о самой презентации читайте на стр. 34. А ниже приводится краткое интервью, которое технический директор «НТВ Плюс» Олег Колесников дал главному редактору журнала Mediavision Михаилу Житомирскому непосредственно перед началом мероприятия.

Михаил Житомирский: Олег, почему запуск 3D-канала в России произошёл так быстро? Что послужило толчком? Это все та же стратегия первенства?



Технический директор «НТВ Плюс» Олег Колесников

Олег Колесников: Безусловно. Вообще, мы обладаем пальмой первенства во многом, остаемся лидерами в том числе и в области 3D. Наша компания была первой, начавшей вещать со стереозвук, мы первыми перешли на цифровое вещание, затем запустили вещание с многоканальным звуком, чуть позже начали транслировать HD-каналы. А теперь вот пришло время 3D.

Хочу сказать, что запуск канала обусловлен двумя основными причинами. О первой я уже сказал – это стремление «НТВ Плюс» быть первой во всем. А вторая причина состоит в том, что стали появляться соответствующий контент, который можно показывать, и, спасибо «Аватару», аудитория. В принципе, уже была готова техническая инфраструктура для работы в режиме стереотелевидения. А главное, в продаже появились телевизоры, способные отображать стереоизображение, а также другая бытовая техника, поддерживающая формат 3D.

Все это подтолкнуло нас к очевидному выводу: «Если мы готовы к 3D-вещанию по всем статьям, то почему бы нет?».

Михаил Житомирский: Каким контентом планируется наполнить канал? Будет ли это тематический канал или поначалу он будет рассчитан на широкую аудиторию в смысле ее интересов?

Олег Колесников: Канал будет иметь широкую направленность, то есть в его сетке вещания будут программы, наиболее интересные нашим зрителям. Прежде всего, это кино, спорт, видовые программы и т.д.

Михаил Житомирский: Собираетесь ли привлекать контент со стороны или будете сами его производить?

Олег Колесников: И то, и другое. Когда мы начинали вещать в формате HD, на рынке было очень мало качественного контента в высоком разрешении. Более того, львиная доля того, что имелось, нам не подходила – контент не был локализован, легализован, то есть очищен с точки зрения авторских прав, да и не всегда представлял интерес для российской аудитории. Поэтому тогда мы приняли решение производить контент своими силами.

Запуск 3D-канала в этом смысле не стал каким-то особым случаем – мы решили сначала сделать канал типа «сборная солянка» и посмотреть, будет ли это интересно нашим зрителям. Если наибольший интерес будет проявлен к спорту, сделаем акцент на спортивных программах и выделим самостоятельный спортивный канал. Если кино, то сформируем кинематографический канал. Ну и так далее.

И, безусловно, будет свое производство программ и передач. В том

числе и с помощью компании Panasonic мы надеемся к концу нынешнего и в начале следующего года начать собственные съемки и прямой эфир спортивных трансляций.

Михаил Житомирский: Какой формат выбран для работы в режиме 3D?

Олег Колесников: Мы выбрали формат, в котором на сегодня работают все ведущие игроки на рынке стереовещания. Речь идет о формате *side-by-side*, предусматривающем, что изображения для правого и левого глаза отображаются на экране рядом друг с другом. Когда индустрия 3D-вещания окончательно сформируется, возможно, доминирующим станет какой-то другой формат, появятся более совершенные алгоритмы и устройства компрессии стереоизображения. Тогда и мы будем принимать соответствующие решения по модернизации наших технологических средств.

Михаил Житомирский: Сколько времени прошло от идеи до воплощения?

Олег Колесников: Идея уже давно витала в воздухе, и мы, когда начинали подготовку первой 3D-трансляции в кинотеатре «Октябрь» еще в апреле нынешнего года, а также когда 22 мая провели стереотрансляцию финала Лиги чемпионов УЕФА, начали задумываться от концепции 3D-канала. Тем более, что существует мировая практика сотрудничества крупных компаний, выпускающих как профессиональное, так и бытовое оборудование, с производителями контента. И мы подумали, что было бы правильно пойти этим путем. Так образовалось партнерство «НТВ Плюс» и компании Panasonic. А что касается времени от идеи до воплощения, то уже 15 октября начнутся регулярные трансляции канала.

Михаил Житомирский: Весь комплекс для 3D-вещания вы делали сами или кто-то выступил системным интегратором?

Олег Колесников: У нас тракт уже был готов, потому что с технической точки зрения используется стандартный HD-тракт. В свое вре-



Оборудование Panasonic для стереопроизводства – видеокамера, 3D-монитор и стереоочки

мя компания «Окно-ТВ» проводила модернизацию нашего технологического комплекса в ТТЦ «Останкино», и в результате у нас появился дополнительный HD-тракт, который мы и задействовали для 3D-вещания.

Михаил Житомирский: Помимо аппаратуры, которую в рамках партнерства поставит компания Panasonic, что еще планируете применять для производства контента?

Олег Колесников: Поскольку Panasonic пока не производит всю линейку оборудования для 3D-производства, безусловно, будем приобретать и другую технику, в частности, съемочные 3D-системы, средства монтажа, контрольно-измерительное оборудование и т.д. Но основу технического парка, конечно, составит аппаратура Panasonic.

Кроме того, хочу отметить, что мы не планируем использовать контент, полученный путем преобразования из 2D в 3D, чтобы не дискредитировать саму идею. То есть, собираемся создавать его с нуля, используя соответствующие съемочные и иные средства.

Михаил Житомирский: Олег, когда «НТВ Плюс» рассчитывает получить более или менее массового зрителя нового канала? Есть ли какие-то прогнозы на этот счет?

Олег Колесников: Пионерам всегда тяжело. И поэтому, когда мы 14 лет назад начинали в России платное телевидение, никто не верил, что эта услуга будет пользоваться спросом. Тем не менее, сегодня рынок платного ТВ сформировался, а количество подписчиков уже перевалило за 6 млн.

Не думаю, что потребление 3D-телевидения быстро станет массовым, но с ростом объемов стереоконтента начнет дешеветь бытовая техника для его просмотра. Она станет доступна для массового потребителя. То есть, когда все условия станут благоприятными, 3D пойдет в массы. Однако от точных прогнозов я пока воздержался бы.

Михаил Житомирский: Как будет происходить вещание нового канала? Он сразу станет платным или для популяризации некоторое время будет доступен всем желающим?

Олег Колесников: Этот канал будет включен во все HD-пакеты «НТВ Плюс» безо всякой дополнительной платы для абонентов, которые подписаны на пакет HD.

Остается только пожелать компаниям «НТВ Плюс» и Panasonic успеха в разворачивании 3D-телевидения в нашей стране, а зрителям – скорейшей возможности наслаждаться всеми достоинствами объемного ТВ. ■